

11^{ème} Baromètre Afipa 2012 de l'automédication : Une tendance de fond au service du système de soins

L'Afipa (Association française de l'industrie pharmaceutique pour une automédication responsable) vient de rendre public son 11^{ème} Baromètre de l'automédication, réalisé par Celtipharm.¹ Si le marché du médicament de prescription (remboursable ou non) affiche une baisse de 2,4% en 2012 (26,640 milliards d'euros de ventes en valeur), confirmant le contexte délicat du secteur, celui de l'automédication réalise à nouveau cette année une belle progression (+3,2%). Les ventes totales du marché de l'automédication, en prix public TTC, s'élèvent ainsi à 2,189 milliards d'euros en 2012 et représentent 7,6% du chiffre d'affaires TTC médicament (contre 7,2% en 2011).²

Bien que dynamique, le marché de l'automédication pourrait pourtant - avec des conditions et initiatives adaptées (délistage, meilleure information et éducation du patient) - connaître un développement encore plus marqué et contribuer efficacement à la régulation du système de santé.

L'automédication : un marché porteur dans un contexte difficile pour le secteur du médicament

Le 11^{ème} Baromètre de l'automédication 2012 réalisé auprès du panel Xpr-SO[®] de Celtipharm, panel de 3 004 pharmacies représentatives du parc officinal français, montre que **les médicaments vendus sans ordonnance affichent en 2012 une progression de 3,2% des ventes en valeur, représentant un marché de presque 2,2 milliards d'euros**. En outre, conformément aux engagements pris par l'Afipa auprès des autorités de santé en 2008, le prix des médicaments d'automédication ne cesse de diminuer en euros constants depuis 4 ans³ et les écarts de prix entre officines se réduisent également.

Preuve de l'engouement grandissant pour le *selfcare* en France, le marché de non prescription **des accessoires et dispositifs médicaux (DM) ainsi que celui des compléments alimentaires connaissent également une croissance majeure** (de 4,3% pour les DM et de 5,9% pour les compléments alimentaires).

Trois segments particulièrement contributifs à cette croissance du marché

Si tous les segments du marché affichent une croissance positive, les résultats du 11^{ème} Baromètre de l'automédication 2012 révèlent que **trois d'entre eux sont particulièrement performants** :

- **Le marché de l'antalgie, second marché de l'automédication** présente une évolution de ses ventes en valeur de **19,8 millions d'euros (+5,1%)** ; une croissance en léger recul cependant par rapport à 2011 (+23,2 millions d'euros). Les médicaments les plus contributifs à cette évolution sont : Doliprane[®], Efferalgantab[®], Nurofen[®] et Structum[®].
- **Le marché des voies respiratoires, premier marché de l'automédication, connaît pour sa part une croissance des ventes de 17 millions d'euros en 2012 (+3,3%)**. Trois médicaments du rhume et de la toux contribuent à cette évolution (Oscillocoquinum[®], Humex[®] et Fervex[®]) ainsi que deux préparations nasales (Rhinadvil[®] et Humex[®]).

¹ Définition du marché source Afipa et Celtipharm : tous les médicaments de prescription médicale facultative, remboursables ou non, vendus sans ordonnance avec le conseil du pharmacien. Analyses réalisées sur les prix publics TTC du marché – sorties officines.

² Ventes officines observées du 1er janvier 2012 au 31 décembre 2012 (année complète), à comparer à la même période en 2011.

³ Croissance de 4 points de l'indice des prix des médicaments de Prescription Médicale Facultative non remboursable pour une augmentation de 7.7 points de l'indice des prix à la consommation (INSEE).

- Enfin, **le marché de la circulation** affiche la progression des ventes en valeur la plus importante par rapport aux autres segments de l'automédication **(+10.9 % soit une augmentation de 13,5 millions d'euros entre 2011 et 2012)** ; une situation s'expliquant notamment par le déremboursement des vasodilatateurs en mars 2012, dont la partie en automédication a augmenté. Tanakan[®] (+8,2 M€ entre 2011 et 2012), Titanoreine[®] (+4,7 M€) ou encore Vitalogink[®] (+1,8 M€) contribuent largement au dynamisme de ce segment.

Le TOP 10 des laboratoires de l'automédication en 2012

(Classement sur les ventes valeur en € (PPUB – TTC)

1. Sanofi
2. Boiron
3. BMS-UPSA
4. Johnson & Johnson Santé Beauté
5. Bayer Santé Familiale
6. Pierre Fabre
7. Reckitt Benckiser Healthcare
8. Cooper
9. Merck Médication Familiale SAS
10. Boehringer Ingelheim France

Le TOP 10 des contributions à la croissance de l'automédication en 2012

(Classement sur la contribution à la croissance en ventes valeur)

1. Doliprane[®] (Sanofi) : +10,1 millions d'euros
2. Tanakan[®] (Ipsen pharma) : +8,2 millions d'euros
3. Berroca[®] (Bayer Santé Familiale) : +7,2 millions d'euros
4. Humex[®] (Urgo) : +6,9 millions d'euros
5. Oscillococcinum[®](Boiron) : +5,0 millions d'euros
6. Titanoreine[®] (Johnson & Johnson) : +4,7 millions d'euros
7. Alodont[®] (Tonipharm) : +3,6 millions d'euros
8. Rhinadvil[®] (Pfizer) : +3,0 millions d'euros
9. Mycohydralin[®] (Bayer Santé Familiale) : +2,9 millions d'euros
10. Fervex[®] (BMS – UPSA) : +2,8 millions d'euros

Des résultats encourageants mais encore perfectibles

Dans la lignée des résultats du Baromètre 2011 et malgré un ralentissement en fin d'année, l'automédication poursuit ainsi son développement en France dans un marché du médicament pourtant morose. Pour Pascal Brossard, Président de l'AFIPA : « *Ce dynamisme démontre que l'automédication s'impose progressivement comme une tendance de fond recherchée par le patient soucieux d'être acteur de sa santé, encouragée par les pharmaciens d'officines et profitable à la collectivité dans un contexte économique morose. Malgré tout, la France affiche encore un retard majeur par rapport aux autres pays européens et des initiatives politiques fortes restent nécessaires pour inverser positivement cette logique. L'automédication peut en effet contribuer à la régulation du système de soins en le rendant plus efficient et permet de redonner à chacun sa place (patients, pharmaciens, médecins et structures d'urgence)* ».

L'AFIPA, acteur de Santé Publique, est l'association professionnelle qui représente les industriels du médicament d'automédication dont les membres sont :

ABBOTT, ALMIRALL, BAYER SANTE FAMILIALE, BOEHRINGER INGELHEIM, BOIRON, BOUCHARA-RECORDATI, BRISTOL MYERS SQUIBB – UPSA CONSEIL, CEPHALON, DERMOPHIL INDIEN, DIEPHARMEX, EXPANSCIENCE, GALDERMA, GENEVRIER, GIFRER BARBEZAT, GSK SGP, HEPATOUM, JOHNSON&JOHNSON SBF, LABCATAL, LEHNING, MAYOLI SPINDLER, MERCK MEDICATION FAMILIALE, NEGMA LERADS, NOVARTIS SANTE FAMILIALE, NUTRITION ET SANTE, OMEGA PHARMA, PFIZER SANTE FAMILIALE, PROCTER & GAMBLE PHARMACEUTICALS FR, RECKITT BENCKISER, ROTTAPHARM MADAUS, SANOFI AVENTIS, SEMES S.A., STIEFEL, TONIPHARM, URGO, WELEDA, ZAMBON FRANCE.

www.afipa.org

L'automédication consiste pour les individus à soigner leurs maladies grâce à des médicaments autorisés, accessibles sans ordonnance, sûrs et efficaces dans les conditions d'utilisation indiquées (définition OMS 2000), avec le conseil du pharmacien.

Contact presse

...

Ariane Prêtre

83 rue de Rennes - 75006 PARIS

Tél. 09 81 71 11 02

Mob. 06 81 37 72 48

Mél. ariane.pretre@wanadoo.fr